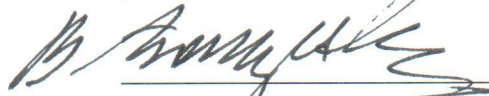


ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна



В.С. Бакіров

РІШЕННЯ

Вченої ради Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
від 28.04.2014 року
з питання «Розвиток видавничої діяльності університету»

Заслухавши доповідь директора видавництва університету І.М. Дончик, Учена рада відзначає: видавництво працює з 2008 року, кожного року виходять друком понад 200 навчальних і наукових видань. У 2013 році у видавництві університету надруковані 117 видань у серії «Підручник/навчальний посібник університету» (з них с грифом МОН України – 33), 40 монографій, 50 випусків фахових видань, 25 матеріалів конференцій. Постійно ведеться робота із забезпечення навчального процесу підручниками і навчальними посібниками, поліпшення редакційної підготовки та поліграфічної якості друкованої продукції.

Проблемними питаннями у видавничій діяльності університету є планування підготовки навчальних видань з недостатнім урахуванням реальних потреб, часом формальне рецензування рукописів, невизначеність засад розповсюдження видань університету через Інтернет як джерел відкритого доступу.

Вчена рада ухвалила:

1. Факультетам і кафедрам при плануванні підготовки навчальних видань орієнтуватися, в першу чергу, на покращення книгозабезпеченості малозабезпечених дисциплін новою літературою, при складанні планів роботи видавництва на рік враховувати дані ЦНБ щодо реального стану книгозабезпеченості навчальних дисциплін.

Відповідальні: проректор з науково-педагогічної роботи, декани факультетів, завідувачі кафедр,
директор ЦНБ, директор видавництва

Термін: постійно з 01.09.2014 р.

2. Ввести у видавництві університету систему закритого рецензування рукописів, в тому числі, із залученням фахівців інших установ і організацій.

Відповідальні: проректор з науково-педагогічної роботи, директор Видавництва

Термін: з 01.09.2014 р.

3. Розробити нормативно-правові основи розповсюдження навчальної та наукової літератури в електронному вигляді

Відповідальні: директор видавництва, начальник юридичного відділу

Термін: 01.09.2014 р.

4. Розробити комплекс організаційних, інформаційних заходів для реклами та реалізації продукції видавництва.

Відповідальні: директор Видавництва,

Термін: 01.09.2014 р.