

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради

Харківського національного

університету імені В.Н. Каразіна


В.С. Бакіров

Рішення

Вченої ради Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
з питання: «Про стан інформаційного забезпечення веб-ресурсів університету»
від 24 квітня 2017 року, протокол №6

Заслухавши та обговоривши доповідь директора центру веб-комунікацій Худолія М. О., Вчена рада університету відзначає позитивні тенденції розвитку інформаційного забезпечення веб-ресурсів університету, зокрема в частині інформаційної підтримки формування контингенту студентів, а також інтенсифікацію веб-репрезентації наукових досягнень університету.

Веб-ресурси загальноуніверситетського рівня, такі як веб-сайти університету, Вченої ради, бібліотеки та «Абітурієнт Каразінського», є найбільш впливовим інструментом у сфері інформаційної діяльності університету. Зокрема зазначені веб-сайти мають значний попит серед спільноти абітурієнтів, студентів і працівників. Так, згідно із щорічним соціологічним опитуванням першокурсників (ЦСГД спільно з соціологічним факультетом, листопад 2016–березень 2017 року) 77 % студентів, коли були абітурієнтами, використовували веб-сайт університету як джерело отримання інформації щодо вступу. Загалом веб-сайт університету за минулий календарний рік відвідало понад 713 тис. користувачів, які здійснили майже 2,6 млн. переглядів, а сайт «Абітурієнт Каразінського» — понад 222 тис. відвідувачів, які здійснили більше ніж 1,5 млн. переглядів.

Інтенсифікація веб-репрезентації наукових досягнень університету пов'язана з активним розвитком веб-сайту «Наукова періодика Каразінського університету», що діє на базі видавничої веб-платформи Open Journal System. Протягом 2014–2017 років розміщено понад 8 200 статей, що зосереджено у 384 випусках 42 періодичних видань університету. Істотно зросло представництво університету в системі Google Scholar (з 57 до 925 профілів), що також вплинуло на позиції університету в рейтингу Webometrics (з 7 позиції до 4 серед українських університетів, у порівнянні з минулим роком). Окрім цього, науковці університету репрезентують власну наукову діяльність, беручи участь, зокрема, у таких проектах, як ResearchGate, ResearcherID та Academia.edu.

На виконання вимог Закону України «Про вищу освіту» у частині розміщення інформації щодо діяльності вищого навчального закладу на його офіційному веб-сайті забезпечено представленість документів за основними напрямками роботи університету (освітня, наукова, фінансова, адміністративно-господарча робота та кадрові питання). Зазначений напрямок роботи дозволив університету зайняти провідні позиції у Рейтингу прозорості національних університетів за 2016 рік.

Для планомірної роботи веб-ресурсів університету наявна нормативна база, що складається з Положення про інформаційний супровід веб-ресурсів, Положення про корпоративну пошту, низки наказів та розпоряджень ректора, окремих норм в Положенні про організацію освітнього процесу, Положенні про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти. Закріплено функціональні обов'язки з інформаційного забезпечення веб-ресурсів: загальноуніверситетські веб-ресурси супроводжує центр веб-комунікацій, супроводження

веб-сайтів факультетів віднесено до посадових обов'язків деканів, що закріплено в типовому контракті (п. 3.9, 3.12, 3.21, 3.26, 3.32, 3.44).

У вересні 2016 року Вчена рада університету затвердила Програму розвитку веб-забезпечення навчальної та наукової роботи, що визначає пріоритети удосконалення веб-ресурсів університету. План дій в рамках цієї програми передбачає посилення інформаційного веб-забезпечення навчальної та наукової роботи, роботи з абітурієнтами; посилення веб-представленості науково-дослідної та інноваційної діяльності, наукових періодичних видань університету, веб-репрезентації науковців та наукових колективів.

Серед основних проблем веб-представленості університету слід акцентувати на таких:

1. Наразі університет має понад 100 сайтів, що репрезентують його діяльність та забезпечують інформаційну підтримку формування контингенту студентів університету, навчального, виховного та наукового процесів як на рівні університету, так і на рівні підрозділів. Однак, нагальною проблемою залишається якість інформаційного супроводження веб-ресурсів підрозділів, зокрема, актуальність та достовірність, системність та повнота, структурованість та оформлення розміщуваних матеріалів. Такий стан інформаційного супроводу веб-ресурсів підрозділів призводить до суттєвого падіння їх ефективності як дієвого інструменту в корпоративній інформаційній політиці університету.
2. Цільовою аудиторією веб-ресурсів університету, зокрема факультетів, є абітурієнти, студенти, випускники, працівники та партнери (науковці, бізнес, роботодавці та інші). Разом з тим, розробка та супроводження корпоративних веб-сайтів часом сприймається як нормативний обов'язок, а не можливість для побудови ефективної корпоративної комунікації.
3. В сучасних інформаційних умовах соціальні медіа є найбільш органічним засобом комунікації. Структурні підрозділи, перш за все, факультети, представлені у соціальних мережах, проте не використовують в повному обсязі потенціал соціальних медіа. Наявні сторінки або не супроводжуються, або знаходяться поза межами впливу осіб, які мають відношення до певного підрозділу, що, у свою чергу, може становити загрозу інформаційній безпеці університету.

Виходячи з вищезазначеного, Вчена рада університету **ухвалила:**

1. Привести у відповідність із нормативною базою університету інформаційне наповнення веб-сайтів структурних підрозділів.
Відповідальні: керівники структурних підрозділів
Строк виконання: 15 червня 2017 року
2. Провести моніторинг веб-ресурсів університету. Надати перелік веб-ресурсів університету, що не відповідають університетській нормативній базі, для прийняття рішення щодо виведення їх з експлуатації.
Відповідальні: директор центру веб-комунікацій
Строк виконання: 19 травня 2017 року
3. Посилити веб-представленість факультетів в соціальних мережах. Забезпечити контроль за достовірністю інформації, поширюваної на сторінках, що ідентифікують себе зі структурними підрозділами університету, в соціальних мережах. Рекомендувати підрозділам (представникам адміністрації; особам, що працюють та навчаються) набути адміністративних прав доступу до цих сторінок.
Відповідальні: керівники структурних підрозділів
Строк виконання: 1 липня 2017 року
4. Запровадити тренінгові програми та інформаційно-організаційне супроводження для осіб, які відповідають за веб-ресурси структурних підрозділів університету та забезпечують представництво цих підрозділів у соціальних мережах.

Відповідальний: директор центру зв'язків з громадськістю

Строк виконання: 15 травня 2017 року

5. Розширити представленість документів на веб-сайті університету за рахунок розміщення затверджених типових форм документів, що стосуються кадрових питань та руху контингенту здобувачів вищої освіти.

Відповідальні: директор центру документації, директор центру веб-комунікацій

Строк виконання: 1 червня 2017 року

6. Розробити рекомендації щодо змісту та структури веб-ресурсів структурних підрозділів університету та забезпечити відповідною інформаційно-технічною підтримкою осіб, які за них відповідають.

Відповідальні: директор центру зв'язків з громадськістю

Строк виконання: 1 липня 2017 року

7. Підготувати наказ про введення в дію цього рішення Вченої ради університету.

Відповідальний: директор центру веб-комунікацій

Строк виконання: 28 квітня 2017 року