

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради
Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна



В.С. Бакіров

РІШЕННЯ

Вченої ради Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
з питання: «Про роботу з організації нового набору та підготовку до вступної
кампанії 2019 року»

від 22 квітня 2019 року протокол № 5

Заслухавши та обговоривши доповідь ректора Бакірова В. С. з питання «Про роботу з організації нового набору та підготовку до вступної кампанії 2019 року», Вчена рада Університету зазначає, що Центром довузівської освіти, Центром зв'язків з громадськістю та факультетами ведеться системна та послідовна робота із популяризації університету, науково-педагогічного потенціалу, освітніх програм тощо. Зокрема, удосконалено формат проведення Дня відкритих дверей, започатковані проекти «Відкрий для себе Каразінський», «Медіашкола для школярів», «Майбутнє за власним вибором», активізовано участь в освітніх виставках, проводяться вебінари для абітурієнтів, продовжується відповідна комунікація в соціальних мережах, успішно функціонує спеціалізований сайт «Абітурієнт Каразінського» тощо. У той же час, робота з організації нового набору потребує посилення координації факультетських команд, взаємного використання досвіду факультетів та підрозділів університету, недостатньо використовується інформація щодо успішних професійних кар'єр випускників факультетів.

Враховуючи вищезазначене, **Вчена Рада ухвалила:**

1. Створити на кожному факультеті базу даних успішних професійних кар'єр випускників факультету і використовувати її для роботи з абітурієнтами.
Відповідальні: декани факультетів
Термін виконання: до 26.06.2019 р.
2. Поширити рекламну комунікацію на інші регіони України (зокрема, Західний) з метою залучення абітурієнтів із родин внутрішньо-переміщених осіб.
Відповідальний: директор Центру зв'язків з громадськістю
Термін виконання: до 26.08.2019 р.
3. Продовжити участь університету в освітніх виставках та розширити географію участі у таких виставках (Київ та інші регіони України).
Відповідальний: директор Центру зв'язків з громадськістю

Термін виконання: до 26.06.2020 р.

4. Для координації факультетських груп (комісій) з організації нового набору, обміном інформацією та досвідом створити спеціальну групу у соціальних мережах.

Відповідальні: директор Центру зв'язків з громадськістю, декани факультетів, голови факультетських груп (комісій) з організації нового набору

Термін виконання: до 24.05.2019 р.

5. Налагодити конструктивний зв'язок між факультетськими групами (комісіями) з організації нового набору, Центром довузівської освіти та Центром зв'язків з громадськістю для надання останніми технічної, методичної та іншої допомоги в рамках підготовки до вступної кампанії 2019 року.

Відповідальні: директор Центру зв'язків з громадськістю, директор Центру довузівської освіти, декани факультетів, голови факультетських груп (комісій) з організації нового набору

Термін виконання: до 24.05.2019 р.

Інформаційна довідка щодо робіт з організації нового набору в Університеті

Стисла інформація про роботу з нового набору в Університеті

На всіх (або майже на всіх) факультетах створено комісії «Абітурієнт» зі сприяння новим наборам на відповідні факультети, які координують роботу на факультетах з .

У 2018-2019 навчальному році організовано та проведено 3 Дні відкритих дверей університету (загалом їх відвідало 2987 абітурієнтів).

Започатковано дні відкритих дверей окремих факультетів та кафедр (наприклад, фізико-технічний, кафедри медіа-комунікацій).

Згідно з даними веб-аналітичних систем, за період з 1 вересня 2019 року по 10 квітня 2019 року веб-сайт «Абітурієнт Каразінського» відвідали понад 65 тис. користувачів, здійснивши понад 700 тисяч переглядів. З них 73,6 % є новими користувачами.

За той самий період веб-сайт “International Applicants Karazin University” відвідали майже 10 тис. користувачів, здійснивши понад 80 тисяч переглядів.

Активно відбувається комунікація Університету та факультетів з потенційними абітурієнтами у соціальних мережах. Найпопулярнішими мережами для такої комунікації є Instagram через свою молодіжну аудиторію (83% студентів користуються цією мережею, велика кількість користувачів та можливість реклами) та Telegram (99% студентів користується Telegram, за даними соціологічного опитування 2018 року). Активно розвиваються комунікативні майданчики у соціальних медіа: офіційні сторінки у Facebook та Instagram. Зокрема, у Facebook наразі 13 143 користувачів, в Instagram – 8 331.

Університет є одним з провідних неполітичних ньюсмейкерів регіону, який активно представлено у медійному просторі: загальна кількість позитивних резонансних публікацій про Каразінський університет за значними подіями становить **310** публікацій; загальна кількість позитивних публікацій про Каразінський університет за період з 1 жовтня до 31 березня – **1034**; загальна кількість публікацій – **1295**.

Факультетами (співробітниками та студентами) активно проводиться робота з профорієнтації молоді у школах, викладачі університету активно залучаються до олімпіад та МАН різних рівнів. Інформація про факультет оновлюється доволі регулярно.

Також в рамках деяких Днів факультетів планується запрошення абітурієнтів та демонстрація для них лабораторій та інших цікавинок для залучення до вступу на факультети.

Факультети активно проводять майстер-класи «Як скласти ЗНО на 200 балів», існує тенденція переведення таких майстер-класів у дистанційний формат.

Факультетами регулярно проводяться відвідування викладачами шкіл міста з метою проведення профорієнтаційної роботи, організовано співпрацю із школами міста та області.

Стисла інформація про роботу Центру довузівської освіти з організації нового набору

За 8 предметами ЗНО у 28 групах здійснюється підготовка 378 учнів (вечірня та недільна форми навчання). Для слухачів дистанційної форми навчання (16 учнів) протягом навчального року проведено 3 сесії в режимі on-line, консультація відповідального секретаря Приймальної комісії щодо вступу в університет у 2019р. Зазначимо, що кожного року половина слухачів підготовчих курсів стають студентами нашого університету.

Протягом року Центр виконує функції інформаційного центру Приймальної комісії. Щоденно з 9-00 до 17-30 співробітники Центру надають інформацію та консультації щодо факультетів, спеціальностей та Правил прийому до університету безпосередньо відвідувачам Центру (20 – 30 осіб протягом дня) та за телефонними (до 50 дзвінків щоденно) та електронними запитами.

З 5 лютого по 25 березня при Центрі довузівської освіти працював Пункт реєстрації на Зовнішнє незалежне оцінювання, де реєстрацію пройшли 89 осіб. Кожен відвідувач одержав листівку-запрошення до вступу в університет та спеціальний випуск газети «Харківський університет» для абітурієнтів.

Центр разом із факультетами університету бере участь в організації і проведенні університетських змагань для старшокласників: Хіміко-біологічного турніру імені І.І.Мечникова (212 учасників), конкурсу знавців української мови «Грамотій» (196 учасників). Також організує виїзди викладачів університету у м.Первомайський для проведення занять та надання консультацій з 6 предметів ЗНО (здійснено 5 виїздів в школи, в яких взяли участь 9 університетських викладачів).

Стисла інформація про роботу Центру зв'язків з громадськістю (центр веб-комунікацій, відділ реклами та брендингу, прес-служба) та Університетської медіа-студії з організації нового набору

Удосконалено формат проведення Дня відкритих дверей: покращена інтерактивна складова його проведення.

День відкритих дверей 4 листопада 2018 р. відвідало 1199 абітурієнтів, 17 лютого 2019 р. – 1060, 7 квітня 2019 р. – 728. До Днів відкритих дверей було надруковано по 1 000 примірників інформаційних буклетів про кожен факультет та Каразінську школу бізнесу (всього 21 000 буклетів) в єдиному корпоративному стилі.

Медіа-студія проводила відеозйомку та прямі ефіри заходів Днів відкритих дверей:

- 4 листопада 2018 року (відеозйомка заходу);
- 17 лютого 2019 року (відеозйомка та прямий ефір на офіційних сторінках університету у Facebook охоплення – 3802, переглядів – 1500, взаємодія – 428, репостів – 21);
- 7 квітня 2019 року (прямий ефір на офіційних сторінках університету у Facebook, охоплення – 2107, переглядів – 736, взаємодія – 308, репостів – 16).

Проведено 3 вебінари для абітурієнтів щодо особливостей Вступної кампанії-2019 за сприянням Університетської медіа-студії:

- **24 березня 2019 року** проведено вебінар «Від мрії до дії. Знайомство із ЗВО (зкладами вищої освіти)» із відповідальним секретарем приймальної комісії та деканом фізико-технічного факультету на базі освітнього порталу zno.ua, під час якого відбулось знайомство із Каразінським університетом та особливостями Вступної кампанії-2019 з можливістю ставити питання онлайн (охоплення – 1169, переглядів – 800, взаємодія – 261, репостів – 13);
- **7 квітня 2019 року** під час Дня відкритих дверей проведено брифінг у форматі вебінару із відповідальним секретарем приймальної комісії та керівником прес-служби центру зв'язків з громадськістю (102 умовних глядача);
- **12 квітня 2019 року** проведено вебінар для абітурієнтів з Краматорську (122 умовних глядача).

Продовжено екскурсійний проект «Відкрий для себе Каразінський». За період з 1 січня 2019 року проведено понад 70 екскурсій підрозділами

університету та центром міста з метою профорієнтаційної роботи. Загалом, екскурсії охопили близько 2 100 учнів 5–11 класів зі шкіл Харкова, Краматорська, Чугуєва та Полтави. Найбільш активну участь в екскурсійній роботі взяли біологічний та історичний факультети, центр «Вікно в Америку» Центральна наукова бібліотека, Музей археології.

Проект «Медіашкола для школярів» охопив 145 школярів, які отримали сертифікати випускників медіашколи. 70 учнів проходять навчання у весняному семестрі 2018–2019 навчального року. Викладачами виступають фахівці центру зв'язків з громадськістю та університетської медіа-студії.

В рамках проекту «The Future – технології майбутнього» проведено 30 презентацій, які охопили близько 900 школярів старших класів

Рекламні борди університету (21 борд) у 2018 році було розташовано у 7 містах України (Харків – 9, Куп'янськ – 1, Дніпро – 3, Кременчук – 2, Кривий Ріг – 2, Павлоград – 2, Полтава – 2).

Каразінський університет було представлено у декілька освітніх виставках:

- 13 жовтня 2018 р. – Всеукраїнський освітній форум «Успішний 11-класник» від ZNOUA (м. Київ та Харків; охоплено близько 400 потенційних абітурієнтів);

4–6 квітня 2019 р. – 15-а ювілейна міжнародна виставка «Освіта Слобожанщини та навчання за кордоном» (Харків, Палац спорту; охоплено близько 300 потенційних абітурієнтів)

Згідно з даними веб-аналітичних систем, за період з 1 вересня 2019 року по 10 квітня 2019 року веб-сайт «Абітурієнт Каразінського» відвідали понад 65 тис. користувачів, здійснивши понад 700 тисяч переглядів. З них 73,6 % є новими користувачами.

За той самий період веб-сайт «International Applicants Karazin University» відвідали майже 10 тис. користувачів, здійснивши понад 80 тисяч переглядів.

Розроблено інтерактивний електронний лист, що було розіслано абітурієнтам Харківської, Сумської, Полтавської, Донецької, Луганської та Дніпропетровської областей (25 000 листів), та тематичний банер про день відкритих дверей 7 квітня 2019 року, що було розміщено на веб-сайтах шкіл Харківської області (347 веб-сайтів), через освітню платформу «Класна оцінка».

Запущено першу хвилю таргетованої реклами у соціальній мережі Instagram з метою реклами Дня відкритих дверей, що проходив 17 лютого 2019 року, та університетського акаунту. За результатами реклами отримано охоплення аудиторії у кількості 80 873 особи з Харківської, Сумської, Полтавської, Донецької, Луганської, Дніпропетровської та Запорізької областей у віці 16–20 років.

Університет є одним з провідних неполітичних ньюсмейкерів регіону, який активно представлено у медійному просторі: загальна кількість позитивних резонансних публікацій про Каразінський університет за значними подіями становить **310** публікацій; загальна кількість позитивних публікацій про Каразінський університет за період з 1 жовтня до 31 березня – **1034**; загальна кількість публікацій – **1295**.

Плани Центру зв'язків з громадськістю з організації нового набору на 2019 рік

В рамках рекламної кампанії-2019 відповідно до бренд-стратегії та проектів 2.1 та 3.2. Стратегії розвитку Каразінського університету 2019–2025 років планується реалізація наступних заходів:

- 1.** У 9 регіональних електронних і друкованих мас-медіа розміщення матеріалів про особливості та переваги вступу до Каразінського університету. Увагу зосереджено на мас-медіа Харківської, Полтавської, Сумської, Чернігівської областей. Термін розміщення публікацій – з 23 квітня по 5 травня 2019 року.
- 2.** Розміщення інфографіки («дорожньої карти» вступу у 2019 р.) для абітурієнтів в електронних та друкованих мас-медіа. Передбачається охопити 5 національних освітніх медіа-ресурсів, 10 мас-медіа Харківської області, понад 20 медіа регіонального рівня у 7 пріоритетних для університету областях.
- 3.** Продовження іміджевих проектів «Відкрий для себе Каразінський», «Майбутнє за власним вибором», «Медіашкола для школярів», «The future – технології майбутнього». Зокрема, протягом квітня–червня 2019 року в межах проекту «Відкрий для себе Каразінський» заплановано проведення понад 60 екскурсій (з очікуваним охопленням понад 3 000 осіб).
- 4.** Розміщення рекламних відео-роликів та бордів університету за прикладом минулого навчального року:
 - 21 рекламний борд у 7 містах;
 - реклама на 12 станціях метро (м. Харків);
 - демонстрація відео-роликів в аеропортах Харкова та Львова.
- 5.** Проведення таргетованої реклами у соціальних медіа з виходом на цільову аудиторію 7 областей протягом червня–липня 2019 року для українських абітурієнтів, протягом серпня-листопада 2019 року – для іноземних абітурієнтів (очікуваний обсяг охоплення – понад 200 тисяч осіб).
- 6.** Запуск банерної реклами на наймасштабніших веб-сервісах для абітурієнтів (ЄДБО, vstup.info тощо).
- 7.** Запуск повномасштабної лінійки сувенірної бренд-продукції університету, орієнтованої та студентів та абітурієнтів.

Стисла інформація про найцікавіші практики факультетів з організації нового набору

Факультет Радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем

Представники факультету радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем виступають з презентаційною лекцією на батьківських зборах випускних класів фізико-математичного, біолого-хімічного, інформаційно-технологічного профілю.

Підготовлено базу даних ЗОШ, які у 2018 році надали випускників для навчання на факультеті РБЕКС. Анонси, щодо заходів факультету регулярно повідомляються адміністраціям ЗОШ Харкова та області. Співробітниками факультету регулярно ведеться профорієнтаційна робота з закордонними колегами, щодо залучення закордонних студентів до навчання на факультеті.

Фізико-технічний факультет

На новорічні свята для 90% студентів першого курсу ФТФ було виготовлено вітання директорам шкіл, які закінчили ці студенти, з Новим Роком і Різдрвом, а також із подякою за гарну підготовку цих студентів до університету. Діти розвезли ці подяки по школах і розповіли там про ФТФ і університет.

9 березня ФТФ силами своїх випускників провів в ауд. Велика фізична конкурс з математики та фізики "Школа фізтеху 2018». Протягом трьох годин усі бажаючі могли перевірити свої знання з математики і фізики, розв'язуючи цікаві задачі в доброзичливій атмосфері. Прийшли і школярі, і студенти, і дорослі. Аби розважити учасників під час реєстрації Б.М. Валійов показав цікаві фізичні досліди.

29 березня КМРБФТ (С.В.Литовченко) разом із Українським ядерним товариством оголосила конкурс учнівських рефератів у місті Харків у межах Всеукраїнського конкурсу рефератів серед учнівської молоді «Ядерна енергія і світ».

30 березня студенти ФТФ провели День відкритих дверей «відчуй себе студентом на один день».

Фізичний факультет

Підтримуються зв'язки з учителями фізики - колишніми випускниками фізичного факультету, організовуються заходи *фізичного факультету* за їхньої участі.

Фізичним факультетом проводяться систематичні безкоштовні заняття з підготовки абітурієнтів до ЗНО з фізики та математики (двічі на тиждень; керівники (ст. викладач кафедри фізичної оптики Лимар В.І., завідувач лабораторії кафедри експериментальної фізики Валійов Б.М.). Проводяться безкоштовні консультації з фізики та математики для учнів загальноосвітніх навчальних закладів, у том числі on-line (Skype).

На базі центру електронної освіти університету створено дистанційний курс «Підготовка до ЗНО. Фізика» у ПЗ Moodle (доц. Ванькевич О.В., доц. Дубовик В.М., доц. Пахомова І.М., доц. Таранова І.А.).

Надіслано листи-запрошення до вступу на фізичний факультет учням загальноосвітніх навчальних закладів (Полтавська, Донецька, Луганська, Запорізька, Херсонська, Миколаївська, Кіровоградська, Дніпропетровська області), які братимуть участь в олімпіадах із фізики (відповідальні – доценти кафедри фізики кристалів Пахомова І.М., Мацокін Д.В.).

Створено дистанційний курс для вчителів фізики, який містить інформацію про інноваційні підходи в освітньому процесі (відповідальний – доцент кафедри фізики кристалів Пахомова І.М.).

Використовується платформа «УМІТИ» для спілкування з учителями фізики та залучення учнів до навчання на фізичному факультеті (доцент Пахомова І.М.).

Проводиться профорієнтаційна робота за участі учителів – слухачів курсів астрономії в Академії неперервної освіти (кафедри астрономії та космічної інформатики: професор Захожай В. А., доценти Шевченко В.Г., Станкевич Д.Г., ст. викладач Слюсарев І.Г.).

Здійснюється агітаційна діяльність під час екскурсій до НДІ астрономії, позаміської спостережної станції (для школярів навколишніх сіл) та при виступах на телебаченні (Шевченко В.Г., Слюсарев І. Г., Станкевич Д.Г., Ахметов В.С., Шкуратов Ю.Г., Захожай В.А.).

Здійснюється агітаційна діяльність під час екскурсій до Інституту сцинтиляційних матеріалів НАН України, Фізико-технічного інституту низьких температур (ФТІНТ) імені Б. І. Веркіна НАН України.

Створена й постійно поповнюється база даних абітурієнтів фізичного факультету.

Біологічний факультет

Активна профорієнтаційна робота здійснюється при проведенні щорічного хіміко-біологічного турніру імені І.І. Мечникова. Турнір проводиться сумісно з хімічним факультетом і центром довузівської освіти. Кожного року в турнірі приймають участь понад сто учасників.

Викладачі факультету проводять заняття з біології зі школярами у Малому університеті, розробили методичні матеріали для дистанційної біологічної школи, у якій навчаються школярі з різних районів Харківської області.

На кафедрах факультету протягом року проводяться лабораторні заняття для учнів ліцею «Обдарованість».

Участь біологічного факультету у проведенні олімпіад, турнірів, конкурсів, екскурсій тощо.

№	Заходи	Термін	Кількість школярів
1	Хіміко-біологічний турнір ім. І.І.Мечникова	Щорічно	100-150
2	Командні турніри з біології для школярів (районні, обласні).	Щорічно	30-60
3	Конкурс МАН (районний, обласний етап). Консультації та керівництво роботами МАН.	Щорічно	50-150 5-10
4	Командний турнір «Крокус»	Щорічно	30-40
5	Малий університет (заняття з біології)	Протягом року	40-80
6	Підготовка школярів до олімпіад з біології, захисту робіт МАН, конкурсу екологічних проектів	Протягом року	20-30
7	Екскурсії на кафедри біологічного факультету	Протягом року	250-300
8	Дні відкритих дверей	Протягом року	150 -200
Разом			Понад 900

Соціологічний факультет

Підготовлені промо-ролики зі спеціальностей факультету, готується промо-ролик освітньої програми «Політичні технології та аналіз політики».

Підготовлено культурну програму факультету для Днів відкритих дверей.

Підготовлено екскурсію для школярів до медіа-студії та відділу брендингу і реклами.

Початок створення та наповнення бази даних успішних професійних кар'єр випускників факультету для використання у подальшій роботі із залучення нових абітурієнтів.

Медичний факультет

Під час проведення дня відкритих дверей проводилась екскурсія до музею анатомії людини медичного факультету та була продемонстрована робота електронного мікроскопу.

Студентами медичного факультету, які відвідують кружок на кафедрі хірургічних хвороб, був проведений майстер клас з демонстрацією хірургічних навичок та хірургічного приладдя.

Медичний факультет бере активну участь в експерименті, який проводиться спільно з учнями шкіл № 14,169, 43 та науково-педагогічними працівниками кафедри гігієни та соціальної медицини, щодо здорового образу життя та правильного харчування.

У Харківській школі № 28 працівниками факультету був проведений семінар з профілактики захворювань інфекційними хворобами

Факультет Іноземних мов:

Профорієнтаційна робота під час педагогічної практики студентів: бесіди зі школярами про факультет іноземних мов.

Організація екскурсій учнів шкіл Харкова та інших міст на факультет іноземних мов. Проводили – доцент Кривенко В.П., доцент Віротченко С.А.

Організація зустрічей випускників та викладачів базових шкіл з лектором DAAD Верою Терстеєген.

Проведення конкурсу на кращий художній переклад серед школярів. Керівник – доцент Кальниченко О.А.

Каразінська школа бізнесу

Поповнення бази абітурієнтів із заходів ННІ «Каразінська школа бізнесу» та підтримка зв'язку з ними

Проведено профорієнтаційний захід (Karazin Business Challenge) зі створення власного бізнесу для учнів 10-11 класів, у якому прийняло участь 96 осіб.

Проведено презентацію освітніх програм ННІ «Каразінська школа бізнесу» для іноземних студентів підготовчого факультету

Розповсюдження інформації про освітні програми ННІ «Каразінська школа бізнесу» через листування зі школами, які закінчили студенти ННІ «Каразінська школа бізнесу».

Проведено презентацію магістерської освітньо-наукової програми «Бізнес-адміністрування» зі спеціалізацією «Менеджмент охорони здоров'я».

Факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу:

Проведені консультації серед потенційних абітурієнтів, а саме серед учнів:

- загальноосвітніх навчальних закладів (школи, ліцеї, гімназії);
- середніх спеціальних навчальних закладів (технікуми, коледжі);
- вищих навчальних закладів II-III рівнів акредитації

щодо навчання на напрямках підготовки факультету: умови, особливості, дисципліни спеціальностей та освітніх програм, навчальні та виробничі практики, діяльність СНТ, можливість практичного навчання за кордоном, тощо.

Постійно підтримується зв'язок з випускниками факультету з залученням їх до профорієнтаційної роботи.

13 квітня 2019 р. планується проведення Майстер-класів із підготовки до ЗНО з дисциплін, необхідних для вступу на факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.

1 листопада 2018 р. та 4 квітня 2019 р. співробітники й студенти факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу брали участь в Ярмарку вакансій, який було організовано за ініціативи Центру практичної підготовки та працевлаштування університету.

7 листопада 2018 р. проведені та на 17 квітня заплановані профорієнтаційні заходи в межах Тижня кар'єри з метою розвитку співпраці між факультетом та роботодавцями.

Екологічний факультет

Профорієнтаційна робота на підставі особисто орієнтованого підходу в школі «Юного еколога».

В ХСШ № 2, 11, 61, 154 під керівництвом проф. Некос А. Н. студентами – членами СНТ екологічного факультету тривають науково-педагогічні дослідження, а саме анкетування, опитування, різноманітні екологічні заходи з метою визначення якості шкільної екологічної освіти та профорієнтації.

В інноваційній освітній структурі – університетській кафедрі в Харківському технічному ліцеї № 173, яка була створена згідно договору про співробітництво б/н від 20 травня 2016 р. між ліцеєм та кафедрою моніторингу довкілля та природокористування з метою формування у шкільному середовищі екологічного світогляду проводився ряд заходів, а саме: науково-

методичний супровід профільного навчання, співпраця у підготовці учнів до участі у конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт МАН, участь у проведенні Дня відкритих дверей екологічного факультету.

Факультет Геології, географії, рекреації і туризму

Організовано екскурсії учнів шкіл міста Харкова і області до Університету і факультету (для учнів школи смт. Чутове (Полтавська область), м. Чугуєва, Балаклії)

Профорієнтаційну роботу з учителями на курсах підвищення кваліфікації було проведено д. геогр. н. проф. Жемеровим О. О., к. геогр. н., доц. Кандибою Ю. І., ст. викл. Машкіною В. В.

Проведено дистанційний тур Всеукраїнської олімпіади з географії Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, очний тур якої буде проведено 20 квітня 2019 р.

На факультеті організована олімпіада з географії для майбутніх абітурієнтів факультету.

На травень місяць заплановані зустрічі з випускниками профільних коледжів (гідрометеорологічного у Харкові та геологорозвідувального у Полтаві).

Факультет Математики і інформатики

Розповсюджена інформація про факультет та університет, буклети та інші матеріали у різних регіонах України:

- Харківська обл. (Красноград, Куп'янськ, Балаклія, Первомайський)
- Полтавська область (Полтава, Кременчук)
- Донецька область (Краматорськ, Слов'янськ).

Іногородні студенти факультету проводили на канікулах року профорієнтаційну роботу у своїх школах

У березні 2019 року проведено заочний тур Всеукраїнської олімпіади для абітурієнтів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з математики. До участі в очному турі, що буде проводитись 14 квітня 2019 року, допущено 25 абітурієнтів.

Економічний факультет

Здійснена підготовка до проведення на базі економічного факультету V Каразінського економічного турніру для учнів 10-11 класів шкіл, гімназій та ліцеїв м. Харкова та Харківської області. Цей турнір відбудеться 14.04.2019 р., очікується 20 команд (120 школярів). Для учасників турніру зусиллями викладачів та студентів економічного факультету будуть проведені 9

інтелектуальних ігор («Бізнес Гуру», «Кібер ігри», «Intelligent corporation», «Управлінські поєдинки», «Битва стратегів», «Achieve your dreams», «Битва аналітиків», «Social Market Sales», «Creative Marketing»). Під час проходження кожної інтелектуальної гри команди накопичуватимуть «валюту» економічного факультету – e-coin, сума якої визначатиме переможців турніру. Зароблені e-coin протягом турніру команди зможуть витратити на цінні призи економічного факультету в E-coinStore. В IV Каразінському економічному турнірі на базі економічного факультету (15.04.2018 р.) прийняло участь 23 команди (140 школярів).

Викладачами факультету проводилася профорієнтаційна робота через випускників факультету, під час зустріч з учнями у школах; виконувалась індивідуальна профорієнтаційна робота шляхом відповідей на питання абітурієнтів за телефоном і електронною поштою, а також під час індивідуальних зустрічей з абітурієнтами на факультеті.

Історичний факультет

Проведено наукову конференцію «Різдвяні читання» для учнів шкіл міста та області.

Викладачі та аспіранти факультету співпрацювали зі Школою молодих істориків.

Викладачами факультету проводилися підготовчі збори переможців олімпіади минулого року (згідно з наказом ректора).

Студентська рада факультету активно залучає майбутніх абітурієнтів вступати до історичного факультету (у своїх школах, ліцєях та гімназіях), а також публікує інформацію про життя студентів, наукову та громадську роботу.

Школярі міста та області долучалися до роботи в археологічних експедиціях та гуртках юних археологів на базі Музею археології університету та Навчально-дослідницької лабораторії Германно-слов'янської експедиції, в яких працюють викладачі та студенти історичного факультету. Співробітники музею історії університету проводять гурток «Юний історик»

Філософський факультет

Проводяться презентації освітніх програм філософського факультету для учнів старших класів в середніх загальноосвітніх навчальних закладах м. Харкова, Харківської, Сумської, Полтавської областей, які супроводжуються розповсюдженням інформаційних матеріалів.

Проведено на факультеті філософсько-культурологічний квест «Філософські мандри» для учнів випускних класів закладів середньої освіти

(21 березня 2019 р., команди із 77 і 15 шкіл Харкова, гімназії «Вересень», ліцею №45, Безлюдівського юридичного коледжу).

Проведено майстер-класи із складання ЗНО з «Історії України» та «Української мови» доцентами Н.В. Аксьоною, Р.С. Мариняк, Є.О. Редьком в рамках роботи університетського ЦДО, Регіонального центру із проведення ЗНО та під час днів відкритих дверей в університеті.

Філологічний факультет

Розроблення, за сприяння відділу брендингу й реклами, нового логотипу факультету, визначення корпоративних кольорів і видання оновленого буклета з інформацією про факультет.

Щорічний турнір юних журналістів (17 березня 2019 р.) Крім того, кафедра журналістики продовжує співпрацю згідно з укладеними раніше договорами, що теж є формою профорієнтаційної роботи.

Заплановано проведення кафедрою української мови та за сприяння видавництва «Ранок» і ГО «ЕкспертиЗА реформ» щорічного конкурсу знавців української мови «Грамотій» (20 квітня 2019р.);

Фізико-енергетичний факультет

Семінари для школярів та вчителів та відвідування середніх навчальних закладів протягом навчального року

Фізико-енергетичний факультет брав участь у заходах «День відкритих дверей» протягом року, де представляв:

- презентації кафедр;
- презентації 3D-моделей елементів енергетичних систем (парова турбіна, вітрова установка, градирня, електроопора, вітрової установки);
- лекції для школярів: «Енергетика України: сучасний стан і найближчі перспективи» (КТМФЕ), «Вітроустановки. Новий погляд» (КФННН).

Психологічний факультет

Організовано роботу профорієнтаційного клубу факультету. Студенти провели заняття для абітурієнтів за найбільш актуальними та цікавими темами

Проведено агітаційні і профорієнтаційні співбесіди із старшокласниками. Відвідування студентами шкіл Харкова та області, а також інших регіонів України. Агітаційні бесіди студентів з випускниками шкіл, в яких самі навчалися (в рамках проходження ознайомчої та педагогічної практики).

Розробка агітаційних матеріалів (відеороликів та постів на Facebook) студентами першого курсу та розміщення на сайті та сторінці факультету

Залучення абітурієнтів до участі у Міжнародній молодіжній науково-практичній конференції «Вектори психології-2019».

Факультет Комп'ютерних наук:

Участь у пересувній виставці «Цікава наука».

Участь у Днях відкритих дверей. Після офіційних заходів на факультеті проводились тести з інформатики – найкращі школярі отримували грамоти.

На факультеті працює гаряча лінія для абітурієнтів. Відповідальний секретар приймальної комісії по факультету комп'ютерних наук Єрмоленко Анатолій Васильович.

Хімічний факультет

Проведення он-лайн лекцій на базі ХАНО для підготовки до районних олімпіад для школярів та вчителів 8 – 11 класів.

Організація і проведення турніру ім. І.І. Мечнікова для школярів. У турнірі взяли участь 94 учні м. Харкова та Харківської області.

Проведення науково-методичного семінару вчителів хімії Дергачівського району.

Участь команди хімічного факультету в реалізації сумісного з Ландауцентром проекту «Реальна хімія». В рамках проекту представники хімічного факультету продемонстрували відвідувачам цікаві хімічні досліди.

Робота літніх шкіл на хімічному факультеті. Організація лабораторного практикуму для учнів.

Юридичний факультет

У 2018-2019 навчальному році викладачі факультету провели близько 22 зустрічей з учнями 9-11-х класів та прийняли участь у 10 загальношкільних батьківських зборах, на яких були роз'яснені питання профорієнтаційного напрямку та проведено ряд лекцій щодо конституційних прав людини в Україні.

Щороку у березні, на юридичному факультеті Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, починає роботу освітній проект для абітурієнтів «Школа юного юриста». На навчання в Школу запрошуються учні старших класів загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, які планують здобувати вищу юридичну освіту на юридичному факультеті класичного університету.

Консультантами (з числа студентів юридичного факультету) Практико – освітнього центру «Юридична допомога» при Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна було проведено марафон освітянських програм у формі інтерактивних турнірів у рамках шкільних заходів «Місяць права» та ряд зустрічей зі школярами, під час яких були озвучені правороз’яснювальні та профорієнтаційні питання.