



Про роботу з організації нового набору та підготовку до вступної кампанії 2019 року

Доповідач: В. Бакіров



Дні відкритих дверей університету

(04.11.2018, 17.02.2019, 07.04.2019 – **2 987** абітурієнтів)





Дні відкритих дверей університету

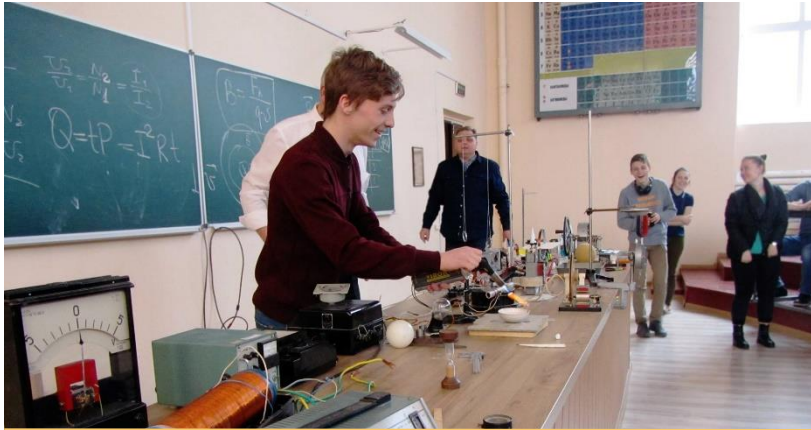


Дні відкритих дверей університету





День відкритих дверей фізико-технічного факультету (30.03.2019 р.)





Підготовка до ЗНО на базі Центру довузівської освіти

394

слухача

(вечірня, недільна,
дистанційна форма)

за

8

предметами

ЗНО

до 50% стають студентами Каразинського університету



Інформаційний центр Приймальної комісії на базі Центру довузівської освіти

≈30

відвідувачів
щодня

≈50

дзвінків
щодня



Профорієнтаційна робота (турніри, МАН, Малий Каразінський, олімпіади)





21 000 буклетів для 21 факультету в єдиному корпоративному стилі





3 вебінари щодо особливостей Вступної кампанії-2019 (24.03.2019, 07.04.2019, 12.04.2019)

485 глядача





Проект «Відкрий для себе Каразінський»



70 екскурсій

2 100 учнів 5–11 класів зі шкіл Харкова,
Краматорська, Чугуєва та Полтави

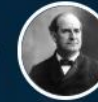


Проект «Майбутнє за власним вибором»



Абітурієнт
Каразінського університету

*Доля — не випадковість, а предмет вибору,
її не очікують, а завойовують*



Вільям
Брайан

Інколи саме випадковість спрямовує на правильний шлях.

Але чи готовий ти довірити волі випадку вибір майбутньої професії?

На Фортуну сподівайся, але й сам не лови ґав!



з 01.09.2018

302 учасника

1160 користувачів платформи
«Колесо фортуни»



Освітні виставки

- ✓ **«Успішний 11-класник»** (м. Київ та м. Харків)
Всеукраїнський освітній форум від ZNOUA
400 потенційних абітурієнтів
- ✓ **«Освіта Слобожанщини та навчання за кордоном»** (м. Харків)
15-а ювілейна міжнародна виставка
300 потенційних абітурієнтів



Сайт університету

Факультети та підрозділи

Абітурієнт Каразінського університету

(057) 707 52 70 | f | ig | 8+ | tw

[документи](#) / [карта проїзду](#) / [контактна інформація](#)

- Освітні програми
- Вступна кампанія
- Факультети
- Питання та відповіді
- Про університет



- Бакалавріат
- Магістратура
- Аспірантура
- Докторантура



«По завершенню школи розпочався один із найважливіших етапів у вашому житті. Сучасність вимагає висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, наявність яких може забезпечити лише якісна освіта. Один із найстаріших університетів Східної Європи — Каразінський — забезпечує

АНОНСИ

18 04 День відкритих дверей кафедри медіакомунікацій

КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ оголошує набір на освітні програми



НОВИНИ

20 березня 2019 року
Всеукраїнські олімпіади університету

04 лютого 2019 року
Правила прийому до університету в 2019 році

20 серпня 2018 року

з 01.09.2018

65 тис. користувачів
700 тис. переглядів
 (73,6 % – нові користувачі)



University Website

Schools & Subdivisions

Eng

International Applicants Karazin University

internationalapplicants@karazin.ua



Ukraine

Kharkiv

Karazin University



About

Programs

Application Form

Schools

FAQ



III

Preparation Course

BS Bachelor's Degree

Master's Degree

Postgraduate Programs



"Finishing school begins an important stage in your life. The present demands highly qualified and

ANNOUNCEMENTS

04 02 Karazin University Open House Day

30 11 Access to SCOPUS Database



Film on the university



Virtual tour

NEWS



February 5, 2019
Tuition Fee



August 18, 2019

з 01.09.2018

10 тис. користувачів
80 тис. переглядів



Таргетована реклама у соціальних мережах



Охоплення: **80 873** особи.

Географія: Харківська, Сумська, Полтавська, Донецька, Луганська, Дніпропетровська та Запорізька області.

Цільова аудиторія: молодь у віці 16-20 років.



Просування через освітню платформу «Класна оцінка»



25 000

електронних листів
розіслано абітурієнтам
6 областей
Східної України

347

веб-сайтів шкіл,
на яких розміщено
банер про день
відкритих дверей
університету



Медійна активність

310

публікацій
про значні події

1 034

позитивних публікацій

1 295

публікацій
(загалом)



Історії успішних випускників соціологічного факультету

лига.net

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ - НАДЕЖДА УКРАИНЫ

Лига смелых: успешные предприниматели Украины до 25. Кто они?

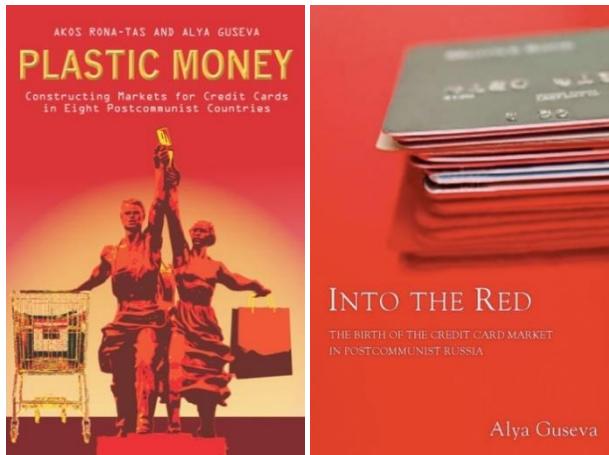
Что мы знаем о будущих украинских Илонах Масках и Марках Цукербергах? Есть ли они у нас в стране, чем занимаются?



Аля Гусєва (рік випуску – 1996)

Професор соціології Бостонського університету (США).

А. Гусєва автор таких книг, як «Into the Red: The Birth of the Credit Card Market in Postcommunist Russia» (2008) (перекладена російською і вийшла під назвою «Карти в руки: зародження ринку банківських карт в пострадянській Росії» (2012)); "Plastic Money: Constructing Markets for Credit Cards in Eight Postcommunist Countries" («Пластикові гроші: конструювання ринку кредитних карт в восьми посткомуністичних країнах») в співавторстві з Акош Рона-Ташем (2014 року).



Сфера наукових інтересів: економічна соціологія, посткомуністичні країни, медична соціологія, сім'я, гендер.



Влад Івченко (рік випуску – 2015)

Співзасновник агенства інтернет-маркетингу "Interactive Mind".

Паралельно з навчанням в університеті за 4 роки пройшов шлях від SMM-фахівця, фрілансера до керівника напрямку одного з найбільших на той час агентств в СНД "UpSale".

В 19-20 років встиг спробувати себе в різних сферах підприємництва: створив освітній проект "Brainches", кулінарну школу "Fon Due School", виробництво кухонних аксесуарів "Fon Due Store".

В 21 рік, скориставшись накопиченим досвідом, разом з партнером створив агентство інтернет-маркетингу "Interactive Mind". Зараз в команді агентства працюють 14 осіб. За 3 роки роботи було реалізовано понад 200 проектів у сфері маркетингу, і зараз реалізуються маркетингові рішення більш ніж для 30 клієнтів. Серед них такі компанії як Gameloft, WOG, Lenovo, а також багато представників малого та середнього бізнесу.



Ельчин Оруджев (рік випуску – 2010)

Власник міжнародної українсько-турецької анімаційної студії "Tartoniks" (м. Ізмір, Туреччина), рекордсмен України в категорії «Автор найбільшої кількості анімаційних персонажів»

«По окончании университета я параллельно увлекся искусством и почти за 7–8 лет создал два уникальных проекта – авторскую коллекцию анимационных персонажей и проект авторских орнаментов. В дальнейшем я установил Национальный рекорд Украины по самому большому количеству анимационных персонажей. Этот проект получил развитие и превратился в анимационную студию, где мы сегодня занимаемся съемками детского анимационного сериала "Tartoniks".

Социологические знания мне очень помогли в деятельности компании. Проведение различных фокус-групп с детьми и их родителями, изучение мнения детей о проекте, их ожидания, маркетинговые и социальные исследования в рамках проекта, опрос различных слоев и групп общества о наших фильмах, развитие медиакommunikаций для продвижения нашего проекта – все это прекрасный инструментарий, который мне подарил родной социологический факультет...»





Клочко Маріанна (рік випуску – 1996)

Професор соціології Державного університету штату Огайо, президент Української культурної асоціації штату Огайо.

«П'ять років освіти в університеті стрімко пролетіли ... Цей період асоціюється з теплими спогадами, роками професійного та особистісного становлення, участі в конференціях, клубах, формуванням нових зв'язків і світовідчуття. Той факт, що наш факультет був відкритий викладачам з США, дуже допоміг мені адаптуватися до Американського академічного стилю, коли я навчалася в США спочатку за програмою обміну, а потім і в аспірантурі Корнельського університету.

Зараз я працюю професором соціології в державному університеті штату Огайо ось уже майже 14 років. Займаюся науковою діяльністю, вивчаючи проблеми корупції та девіантної поведінки, беру участь в міжнародних конференціях і наукових організаціях...»



Ганна Скрипка (рік випуску – 2006)

Кандидат соціологічних наук, продюсер та режисер у Голівуді, засновниця кіновиробничої компанії ASCA Films.

Восьмий рік працює у США, у якості продюсера і співпродюсера зняла кілька короткометражних стрічок і два повнометражні фільми.

Справжній успіх після виходу на екрани серіалу "Behind the Blinds AKA Filmmaking 101" («За лаштунками, або Кіно для чайників»). Комедійні історії довжиною в 6-8 хвилин творці виклали на YouTube та інших ТБ в лютому 2016 року. За перші місяці їх подивилися десятки тисяч глядачів у США, Італії, Франції та країнах Центральної Америки.





Дякую за увагу!