

План розвитку кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій на період 2025-2030 рр.

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій є невід'ємною складовою навчально – наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу», сповідує його місію і принципові цінності та формує його академічне середовище.

Навчально – методична, наукова та організаційна діяльність кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій навчально – наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» здійснюється відповідно вимогам чинного законодавства України та розроблена у відповідності до «Стратегічних цілей і намірів до 2030» та «Програми розвитку навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна на 2025-2030 роки».

Метою діяльності кафедри є організація і здійснення на високому рівні освітньої, наукової, методичної та організаційної роботи зі здобувачами вищої освіти, проведення наукових досліджень за профілем кафедри, підготовка науково – педагогічних кадрів і підвищення їхньої наукової, педагогічної та професійної кваліфікації.

Кафедра є випусковою для бакалаврів та магістрів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», освітня програма «Готельно-ресторанна справа», бакалаврів спеціальності 181 «Харчові технології» освітня програма «Крафтові харчові технології в ресторанному бізнесі» та бакалаврів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародна електронна комерція».

1. Адміністративна робота та інформатизація

п/п	Захід	Індивідуальна ціль у відповідності до «Стратегічних цілей і намірів до 2030 року»
1.	Участь кафедри у розробці і реалізації найважливіших управлінських рішень у відповідності зі «Стратегічних цілей і намірів до 2030 року», відповідно до профілю кафедри.	Індивідуальна ціль 1.3: Запровадити та реалізувати концепцію розвитку людських ресурсів
2.	Подальше формування колективу та корпоративного середовища на кафедрі згідно з традиціями, етичними й моральними правилами поведінки персоналу та студентів університету.	Індивідуальна ціль 5.2: Створити та забезпечити діяльність проектного центру університету
3.	Проведення регулярного індивідуального та кафедрального рейтингування викладачів.	Індивідуальна ціль 1.3: Запровадити та реалізувати концепцію розвитку людських ресурсів
4.	Забезпечення підвищення кваліфікації персоналу факультету за категоріями.	
5.	Забезпечення відповідності кваліфікаційним умовам науково- педагогічного персоналу факультету	

2. Освітня та навчальна робота

п/п	Захід	Індивідуальна ціль у відповідності до «Стратегічних цілей і намірів до 2030 року»
1.	Формування та впровадження освітніх програм із залученням стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів), з урахуванням сучасних потреб ринку праці. Залучати до проведення майстер-класів та гостьових лекцій фахівців-практиків.	Індивідуальна ціль 4.1: Підтримувати актуальність досліджень та співпраці з практичним досвідом
2.	Опрацювання напрямків впровадження елементів дуального навчання з залученням роботодавців. Укладання договорів про співпрацю з роботодавцем, спільні проекти, курси (для спеціальності «Готельно-ресторанна справа» та «Харчові технології» - готель «Харків Палас», готель «Вікторія» та інші, для спеціальності «Міжнародна електронна комерція» компанії «Nix Solution», «Global Logic», «Data Art»	
3.	Розширення можливостей індивідуальних навчальних траєкторій студентів через вибіркові курси і гнучкі сертифіковані програми з актуальних проблем. Складання каталогу вибіркових дисциплін с залученням найкращих фахівців кафедри, факультету.	Індивідуальна ціль 5.3: Підвищити ефективність та успішність післядипломної та неформальної освіти
4.	Використання можливостей неформальної освіти, проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах «Coursera», «Prometheus»	
5.	Активно використовувати у навчальному процесі платформу Інституту післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання університету, досягти 100% забезпечення дисциплін кафедри дистанційними курсами у «Moodle»	Індивідуальна ціль 1.2: Розвивати освітню інфраструктуру та системи віртуального навчання
6.	На основі розроблених електронних курсів (у тому числі іноземною мовою) розвивати дистанційне навчання для студентів факультету, які навчаються закордоном у рамках програм академічного обміну та іноземних студентів	
7.	Проводити перегляд та оновлення освітніх бакалаврських та магістерських програм з метою їх актуалізації та відповідності сучасним вимогам. Підготовка до проведення акредитації освітніх програм: <ul style="list-style-type: none"> • магістерська програма «Готельно-ресторанна справа» у 2026 році, • бакалаврська програма «Готельно-ресторанна справа» у 2025 році, • бакалаврська програма «Міжнародна електронна комерція» у 2025 році, • бакалаврська програма «Крафтові харчові технології в ресторанному бізнесі» у 2028 році 	Індивідуальна ціль 1.1: Удосконалити систему управління якістю
8.	Підготовка навчальних курсів англійською мовою (за потреби) для студентів бакалаврських та	Індивідуальна ціль 3.1: Продовжувати

	магістерських програм. Підготовка освітніх програм кафедри англійською мовою, розробка дистанційних курсів кафедри англійською мовою	розвивати міжнародну співпрацю Індивідуальна ціль 3.2: Розвивати в університеті мультикультурне та багатомовне освітнє та позаосвітнє середовище
9.	Відкриття освітньої програми «Крафтові харчові технології в ресторанному бізнесі» другого (магістерського) рівня вищої освіти з спеціальністю 181 «Харчові технології»	Індивідуальна ціль 5.1: Продовжувати підтримувати ефективні команди Індивідуальна ціль 2.3: Продовжувати розвивати консультаційні послуги у сфері навчання, кар'єри, особистих та соціальних послуг
10	Організація навчання комерційних послуг «Курси офіціантів»	Індивідуальна ціль 2.1: Продовжувати підтримувати здобувачів освіти з особливими потребами Індивідуальна ціль 2.2: Продовжувати розвивати навчання впродовж життя Індивідуальна ціль 2.3: Продовжувати розвивати консультаційні послуги у сфері навчання, кар'єри, особистих та соціальних послуг
11	Організація викладання на сертифікованих програмах «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Технологія продукції ресторанного господарства»	

3 Наукова та методична робота

п/п	Захід	Індивідуальна ціль у відповідності до «Стратегічних цілей і намірів до 2030 року»
1.	Робота на науковими темами кафедри Затвердження та опрацювання нової науково-дослідної теми у відповідності до профілю кафедри «Сталий розвиток в індустрії гостинності» (2025-2028 pp)	Індивідуальна ціль 1.3: Запровадити та реалізувати концепцію розвитку людських ресурсів Індивідуальна ціль 4.1: Підтримувати актуальність досліджень

		та співпраці з практичним досвідом
2.	Публікація наукових статей: <ul style="list-style-type: none"> • не менше 5 статей у виданнях, що мають імпакт-фактор та/або реферується системами SCOPUS або WEB of Science; • розділ, стаття у монографії – не менше 2 монографій; • публікації у фахових виданнях – не менше 25 публікацій; • не менше 5 публікацій англійською мовою. 	Індивідуальна ціль 5.1: Продовжувати підтримувати ефективні команди
3.	Публікації у Віснику Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (Серія «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм»).	Індивідуальна ціль 5.1: Продовжувати підтримувати ефективні команди
4.	Проведення періодичних міжнародних наукових конференцій «Інноваційні напрямки розвитку готельно-ресторанної справи та міжнародної електронної комерції»	Індивідуальна ціль 1.3: Запровадити та реалізувати концепцію розвитку людських ресурсів
5.	Забезпечення та сприяння участі студентів у всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт та олімпіадах	
6.	Отримання всіма НПП кафедри сертифікату не нижче рівня B2 з іноземної мови	
7.	Видання навчальних посібників та підручників з профільних дисциплін кафедри	

4. Міжнародне співробітництво.

п/п	Захід	Індивідуальна ціль у відповідності до «Стратегічних цілей і намірів до 2030 року»
1.	Шляхом проведення інформаційних зустрічей та тренінгів, проводити інформаційну роботу для студентів, аспірантів і викладачів факультету щодо подання заяв на проходження стажування за кордоном у рамках академічної мобільності	Індивідуальна ціль 3.1: Продовжувати розвивати міжнародну співпрацю
2.	Сприяти стажуванню та підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників факультету за кордоном.	
3.	Сприяти академічній мобільності працівників та студентів факультету	

4.	Продовжувати роботу щодо співпраці з Південно-Вестфальським університетом прикладних наук, Мешедє та Педагогічним університетом Карлсрує, Німеччина в напрямку розробки та подання сумісних грантових заявок, співпраці з фондом DAAD, академічних обмінів	Індивідуальна ціль 3.1: Продовжувати розвивати міжнародну співпрацю
5.	Проводити роботу, спрямовану на підписання угод університету з іноземними навчальними закладами, компаніями та міжнародними організаціями щодо академічної співпраці, проходження стажувань та практик	Індивідуальна ціль 3.1: Продовжувати розвивати міжнародну співпрацю
6.	Подання проекту програми Еразмус+ міжнародної академічної мобільності K1 (короткострокові програми обміну: кредитна мобільність на навчання (3-12 міс.) та на практику (2-12 міс.) для українських студентів: (молодших) бакалаврів, магістрів, аспірантів, докторантів; академічна мобільність для викладання / підвищення кваліфікації / на стажування (від 5 днів до 2 міс.) для викладачів та працівників закладів вищої освіти.)	Індивідуальна ціль 3.1: Продовжувати розвивати міжнародну співпрацю Індивідуальна ціль 3.2: Розвивати в університеті мультикультурне та багатомовне освітнє та позаосвітнє середовище»
7.	Продовжити роботу щодо організації міжнародних практик та стажувань студентів за фахом у готельних та ресторанних закладах, зокрема з Асоціацією рестораторів Італії, та інш.	Індивідуальна ціль 4.1: Підтримувати актуальність досліджень та співпраці з практичним досвідом
8.	Отримати грант на фінансування відновлення навчальної лабораторії «Технології виробництва продукції (товарів, робіт, послуг)», приміщення та обладнання якої постраждали внаслідок ракетного обстрілу Харкова	Індивідуальна ціль 7.3: Модернізувати та забезпечити сталість розвитку університетського господарства

5. Робота з випускниками та працевлаштування

п/п	Захід	Індивідуальна ціль у відповідності до «Стратегічних цілей і намірів до 2030 року»
1.	Робота з випускниками факультету: - розширення баз практик для студентів та викладачів на підприємствах випускників; - збір, аналіз та розміщення на сайті факультету інформації про кращих випускників кафедри з 2017 року	Індивідуальна ціль 4.3: Розширити співпрацю з випускниками
2.	Участь у проведенні «Дня випускника університету»	
3.	Переглянути існуючі освітні та освітньо-професійні програми із залученням випускників стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів) та з урахуванням потреб ринку праці.	
4.	Наповнення бази даних про випускників факультету та їх професійної діяльності	

6. Виховна, профорієнтаційна робота та громадська діяльність

п/п	Захід	Індивідуальна ціль у відповідності до «Стратегічних цілей і намірів до 2030 року»
1.	Проведення системної профорієнтаційної роботи з використанням сучасних комунікативних можливостей: <ul style="list-style-type: none"> інформування абітурієнтів про перспективи навчання на кафедрі; заходи щодо популяризації діяльності «міжнародників» за спеціальностями; участь у заходах «День відкритих дверей університету». 	Індивідуальна ціль 2.4: Покращити впізнаваність університету серед потенційних здобувачів освіти
2.	Проведення системної роботи щодо створення позитивного іміджу факультету та університету через висвітлення наукових, громадських, спортивних, творчих досягнень працівників та студентів факультету	Індивідуальна ціль 2.4: Покращити впізнаваність університету серед потенційних здобувачів освіти
3.	Робота зі студентами у рамках «Art of Hospitality»	Індивідуальна ціль 4.3: Розширити співпрацю з випускниками
4.	Співпраця з недержавними громадськими організаціями українськими, іноземними та міжнародними: Всеукраїнська громадська організація «Українська асоціація економістів-міжнародників»; Харківська обласна молодіжна громадська організація «Освічена ініціатива»; Громадська організація «Платформа публічної дипломатії»; Громадська організація «Інститут молодіжного розвитку»; фонд DAAD; Представництво ЄС та НАТО в Україні та інш.	Індивідуальна ціль 2.4: Покращити впізнаваність університету серед потенційних здобувачів освіти
5	Системний аналіз успіхів та недоліків у роботі кураторів академічних груп	Індивідуальна ціль 3.2: Розвивати в університеті мультикультурне та багатомовне освітнє та позаосвітнє середовище
6	Системна діяльність з виховної і творчої роботи: <ul style="list-style-type: none"> організація та проведення спортивних заходів, творчих конкурсів, ігор: - «Що? Де? Коли?»; святкування Halloween в ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»; святкування «Різдвяні зустрічі в ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»; 	

	<ul style="list-style-type: none"> - університетських конкурсів «Alma Mater», «Красуня університету», «Містер Університет»; - посвячення студентів-першокурсників у студенти ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»; - святкування «Дня вишиванки»; - святкування «Масляної в ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» - участь у благодійному заході «Каразінський бал» та інш. 	
7	Сприяння фізичному розвитку, творчому та художньо- естетичному, патріотичному вихованню студентів	

**В.о. завідувача кафедри
готельно-ресторанного бізнесу**

та харчових технологій



Наталя ДАНЬКО