

РІШЕННЯ

Вченої ради Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з питання: «Про утворення в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна разової спеціалізованої вченої ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації здобувачки Москаленко Марини Олександрівни на тему «Інституційне забезпечення е-комерції в мережевій економіці» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка»
від 01 квітня 2025 року, протокол № 10

Заслухавши та обговоривши інформацію проректора з науково-педагогічної роботи Олександра ГОЛОВКА, відповідно до пунктів 3, 17-18 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, та підпункту 26 п.13.2. Статуту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна Вчена рада ухвалила:

1. Утворити разову спеціалізовану вчену раду Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації здобувачки Москаленко Марини Олександрівни з метою присудження їй ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка у галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки (додаток 1).

Відповідальний: проректор з науково-педагогічної роботи Олександр ГОЛОВКО.

Заступник голови Вченої ради



Учений секретар

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ

Олена ФРІДМАН

Склад

разової спеціалізованої вченої ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації здобувачки Москаленко Марини Олександрівни на тему «Інституційне забезпечення е-комерції в мережевій економіці» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка

| | | |
|-----------|------------------------------|--|
| Голова | Соболев Володимир Михайлович | <p>Професор кафедри економічної теорії та економічних методів управління економічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор</p> <p>1. Соболев В.М. Інституціоналізація е-комерції та штучний інтелект: взаємний вплив та його протиріччя. <i>Бізнес Інформ</i>. 2024. №12. С. 6-14.</p> <p>2. Соболев В.М., Бабченко Р. Д. Динаміка е-комерції в мережевій економіці: глобальний та національний виміри. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. №70.</p> <p>3. Соболев В.М. Довіра в інституційному середовищі е-комерції. <i>Ефективна економіка</i>. 2025. №1.</p> |
| Рецензент | Грінько Алла Павлівна | <p>Професор кафедри менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор</p> <p>1. Hrynko P., Grinko A., Shtal T., Radchenko H., Pokolodna T. Formation of an innovation business model of a trade organization in the context of economic globalization. <i>Scientific Horizons Journal</i>. 2021. 24(6). P. 92-98 (Scopus, Q3).</p> <p>2. Грінько А.П., Бондарчук Л.В., Ткаченко А.Г., Шапошник Б.В. Стратегічне управління стійким розвитком підприємства. <i>Економіка. Фінанси. Право</i>. 2022. №9/1. С. 5-9.</p> |
| Рецензент | Мозгова Галина Валентинівна | <p>Доцент кафедри маркетинг, менеджменту та підприємництва економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент</p> <p>1. Мозгова Г.В., Ляшевська В.І., Білоконь В.О. Сутність і моделі електронного бізнесу та електронної комерції. <i>Бізнес-Інформ</i>. 2022. №1. С. 123-131.</p> <p>2. Мозгова Г., Ляшевська В., Заїка О., Білоконь В. Аналіз стану та тенденцій розвитку електронного бізнесу та електронної комерції в Україні. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»</i>. 2022. №3. С. 15-21.</p> <p>3. Мозгова Г.В., Дячек В.В., Заїка О.В., Прус Д.В. Цифровізація управління підприємницькою діяльністю в умовах мережевої економіки. <i>Актуальні питання економічних наук</i>. 2025. №7.</p> |

| | | |
|-------------------|---------------------------|---|
| Офіційний опонент | Кулакова Світлана Юріївна | <p>Доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», кандидат економічних наук, доцент</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кулакова С.Ю., Житник О.М. Цифровізація економіки України та E-commerce як її складова. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.</i> 2022. №6(1). С. 196-201. 2. Кулакова С.Ю. Електронний бізнес у контексті мережевої економіки: вплив на конкурентоспроможність підприємств <i>Інвестицій: практика та досвід.</i> 2025. С. 65-72. 3. Кулакова С.Ю. Вплив алгоритмів персоналізації на довіру споживачів та поведінку у соціальній комерції. <i>Ефективна економіка.</i> 2025. №2. |
| Офіційний опонент | Чміль Ганна Леонідівна | <p>Професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету, доктор економічних наук, професор</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pyroh O., Kalachenkova K., Kuybida V., Chmil H., Kiptenko V., Razumova O. The Influence of Factors on the Level of Digitalization of World Economies. <i>International Journal of Computer Science and Network Security.</i> 2021. Vol. 21. №. 5. P. 183-191. 2. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. <i>WSEAS Transactions on Environment and Development.</i> 2022. Vol. 18. P. 120-129. 3. Kashchena N., Chmil H., Nesterenko I., Lutsenko O., Kovalevska N. Diagnostics as a Tool for Managing Behavior and Economic Activity of Retailers in the Conditions of Digital Business Transformation. <i>Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies.</i> 2024. Vol. 194. P. 149-173. |