

## РІШЕННЯ

Вченої ради Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з питання: «Про утворення в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна разової спеціалізованої вченої ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації здобувача Богданової Ганни Сергіївни на тему «Довіра як фактор соціально-економічного розвитку» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка»

**від 15 травня 2026 року, протокол № 8**

Заслухавши та обговоривши інформацію проректора з науково-педагогічної роботи Антона ПАНТЕЛЕЙМОНОВА, відповідно до пунктів 3, 17–18 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, та підпункту 26 п.13.2. Статуту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Вчена рада ухвалила:

1. Утворити разову спеціалізовану вчену раду Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту здобувача Богданової Ганни Сергіївни на тему «Довіра як фактор соціально-економічного розвитку» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка (додаток 1).

*Відповідальний: проректор з науково-педагогічної роботи Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ.*

Голова Вченої ради

Учений секретар



Тетяна КАГАНОВСЬКА

Олена ФРІДМАН

## Склад

разової спеціалізованої вченої ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації Богданової Ганни Сергіївни на тему «Довіра як фактор соціально-економічного розвитку» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка

Голова	ГЛУЩЕНКО Ольга Вікторівна	Професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування економічного факультету Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, доктор економічних наук, доцент 1. Глущенко О. Міжособистісна та інституційна довіра в історичній еволюції форм грошей. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна серія «Економічна»</i> . 2025. № 109: С. 76-83. 2. Глущенко О., Іващенко М. Інтеграція принципів сталого розвитку в економічну поведінку фінансових суб'єктів. <i>Соціальна економіка</i> . 2025. № 69. С. 190-201. 3. Глущенко О., Іващенко М. Зміни економічної поведінки в умовах цифровізації економіки. <i>Ефективна економіка</i> , 2023, № 12. 21 с.
Рецензент	СОБОЛЄВ Володимир Михайлович	Професор кафедри економічної теорії та економічних методів управління Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор 1. Соболев В. Довіра в інституційному середовищі е-комерції. <i>Ефективна економіка</i> , 2025, № 1. 18 с. 2. Соболев В. Інституціоналізація е-комерції та штучний інтелект: взаємний вплив і його протиріччя. <i>Бізнес Інформ</i> . 2024, № 12: 6-14. 3. Соболев В., Бабченко, Р. Динаміка е-комерції в мережевій економіці: глобальний та національний виміри. <i>Економіка та суспільство</i> , 2024, № 70. 8 ст.
Рецензент	КУЗЬМИНЧУК Наталія Валеріївна	Професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор 1. Fedorenko I. A., Kuzmynchuk N. V., Kutsenko T. M. Strategy for managing the competitive development of communities based on interaction with stakeholders. <i>Економічний вісник державного вищого навчального закладу “Український державний хіміко-технологічний університет”</i> , 2025, № 1: 6-16. 2. Кузьминчук Н., Писаревська Г., Дорохов А. Стратегічні орієнтири організації маркетингових досліджень у цифровому середовищі: виклики та можливості. <i>Economic Sciences</i> , 2025, № 348(6): 105-109.

		3. Kuzmynchuk N., Kutsenko T., Pysarevska H. Organizational and economic mechanism for adapting a company's marketing strategy in the digital environment. <i>Право та інноваційне суспільство</i> , 2025, № 1 (24): 99-109.
Офіційний опонент	ТУРЛАКОВА Світлана Сергіївна	Провідний науковий співробітник відділу фінансово-економічних проблем використання виробничого потенціалу Інституту економіки промисловості НАН України (м. Київ), доктор економічних наук, професор 1. Turlakova S. S., Shumilo Ya. M. (2025). Influence of AI Tools on Consumer Behavior Management in Digital Marketing. <i>Sci. innov.</i> 21(1): 67-81. (Scopus). 2. Turlakova S., Lohvinenko B. (2023). Artificial Intelligence Tools for Managing the Behavior of Economic Agents at Micro Level. <i>Neuro-Fuzzy Modeling Techniques in Economicsf</i> , №12, 3-39. 3. <u>Turlakova, S.</u> (2022). Modeling the values of reflexive characteristics of agents within the management of herd behavior at the enterprises. <i>Neuro-Fuzzy Modeling Techniques in Economics</i> . №11: 48-71. (Scopus, Q2).
Офіційний опонент	РАЙКО Діана Валеріївна	Завідувач кафедри маркетингу навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор економічних наук, професор 1. Райко Д.В. Цифрова трансформація товарної політики: роль штучного інтелекту та BIG DATA у створенні персоналізованих продуктів. <i>Бізнес-навігатор</i> . 2025. № 3 (80). С. 48-53. 2. <u>Райко Д.В.</u> Реляційний маркетинг як стратегія побудови довготривалих взаємовідносин із партнерами та споживачами: сучасні виклики та інструменти. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i> ". 2025. № 2 (47). С. 94-103. 3. Raiko D., Shypulina Y., Vasytsova S., Oborina A., Fedorenko I. Development of a system of motivation for employees of the marketing department of the enterprise for product promotion using tools of informational interaction of virtual space. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i> . 2023. Vol/ 3. № 13 (123). С. 59–75.